

## Pour que la musique reste un plaisir, préservons notre audition

L'association de prévention des risques auditifs AGI-SON, ses Relais et nous-mêmes, mènent actuellement une enquête nationale sur les profils des publics de salles de concerts en France et les répercussions de la Campagne de prévention intitulée "Hein ?"

**Nous vous invitons donc à répondre au questionnaire en ligne en cliquant sur ce lien :**

<https://sphinxdeclic.com/d/s/g2mqk5>

Merci d'avance pour votre précieuse participation.

Publié le 23 février 2018